

联系电话 023-88287377

官方网站 <http://www.leenjy.com>

沙坪坝沙龙汇文化广场三楼(小龙坎地铁站 1 号出口前行 100 米)

乐恩公考

www.leenjy.com

专注于公职考试培训

2017 重庆市选调生应届优秀大学毕业生 到基层工作考试

《申论》试卷

重要提示:

为维护您的个人权益，确保公务员考试的公平公正，请您协助我们监督考试实施工作。

本场考试规定：监考老师要向本考场全体考生展示题本密封情况，并邀请 2 名考生代表验封签字后，方能开启试卷袋。

条
形
码
粘
贴
处

请将此条形码揭下，

贴在答题卡指定位置

给定材料

材料一

“世界那么大，我想去看看。”2015年，河南女教师一封超短辞职信刷爆网络，对于“说走就走”的未来憧憬，折射出对旅游的推崇。“东方欲晓，莫道君行早。踏遍青山人未老，风景这边独好。”旅游是人类对美好生活的向往与追求，是认识新鲜事物和未知世界的重要途径。

根据国家旅游局发布的《中国旅游发展报告(2016)》，改革开放以来，随着中国经济与国民收入的增长，国民人均出游从1984年的0.2次增长到2015年的3次，增长了14倍。国内游客数量从1984年约2亿人次扩大到2015年40亿人次，增长了19倍，年均增长10.2%。特别是自2000年以来，国内游客数量呈现持续高位增长，推动中国步入了大众旅游时代，成为世界上拥有国内游客数量最多的国家。2015年，中国旅游总收入超过4万亿元，其中，国内旅游收入占全国旅游总收入的比重达到了85.8%，成为中国最主要的旅游消费市场。

从入境市场看，中国已是世界第四大旅游入境接待国。入境旅游人数从1978年的180.92万人次增加到2015年的1.33亿人次，增长72.5倍，年均增长12.3%。作为全球增长最快的客源输出国之一，中国已成为世界第一大出境旅游消费国。2014年，中国大陆公民出境旅游人数突破1亿人次，达到了1.09亿人次，2015年上升为1.2亿人次，比1992年的298.87万人次增长了39倍。目前，中国公民出境旅游目的地已扩大到151个国家和地区，成为世界重要的旅游客源国。

改革开放前，中国旅游业是中国外交事务的组成部分，对增进国家友谊和促进国际交流起到了积极作用，但尚不具备现代产业特征。改革开放后，中国旅游业迅速成长为国民经济的重要产业，并在政治、经济、社会、文化、生态等领域显示出巨大活力，与110多个行业相关、融合发展，对国家调结构、扩消费、稳增长、惠民生都起到了积极作用。如今，旅游业对于社会公共服务、地区综合管理水平的要求进一步提高，旅游业对于中国城镇化建设、乡村脱贫致富、生态保护、实现美丽中国等起着重大作用。

改革开放初期，中国旅游业发展的热点区域主要集中在北京、上海、广州、西安、桂林等少数旅游城市和黄山、峨眉山等著名旅游景区，如今，旅游业发展已遍及全国，成为国家和地方经济增长的重要驱动力。几乎所有的省（区、市）都将旅游业作为战略性支柱产业，一系列在更大范围内的区域旅游合作品牌相继产生。

1999年，国家旅游局开始实行旅游区（点）质量等级管理。其中，5A级景区首次评定始于2007年，截至2015年底，中国5A级景区数量达到200多家。自1998年起，国家旅游局通过推动创建“中国优秀旅游城市”，提升了中国城市旅游的吸引力。截至目前，全国已有370个城市成功创建成“中国优秀旅游城市”。

近年来，在产业融合发展、资本并购、连锁化经营、“互联网+”等创新发展中，旅游新业态层出不穷，涌现出一批有竞争潜力的大型旅游企业，包括以华侨城、宋城等为代表的景区连锁经营商，以

锦江、首旅、万达等为代表的综合性旅游商，以携程、去哪儿、同程、途牛等为代表的线上旅游服务运营商，业绩增长迅速，已成为中国旅游企业的领跑者。

2014年国家成立了中国政府旅游工作部际联席会议制度，由国务院分管旅游工作的汪洋副总理任召集人，成员单位包括了国家旅游局、外交部、发改委等28个国家政府部门。在国家政策引导和支持下，全国各类金融机构、非旅游类大型企业集团也开始纷纷参与旅游业投资与经营，形成了多层面、多区域、多形式推进旅游业发展的大格局。

材料二

2013年，南京一14岁中学生在埃及神庙浮雕上刻下“×××到此一游”几个字，照片被发到网上引起轩然大波——而这种乱刻乱画现象在中国游客中并不罕见。

国内资深旅游达人姜某总结了他这些年出游中看到的中国游客陋习，“有些人不注重公共秩序和卫生，主要是不排队，随地吐痰，乱扔垃圾，大声喧哗，这种不良行为已扩散到境外。很多国家的景区都用中文警示，告诫中国人注意公共秩序和卫生。”

今年国庆“黄金周”期间，故宫文物遭刻画、华清池贵妃雕像被“袭胸”、游客骑上600年的石兽拍照等大量案例被曝光，而随处可见的踩踏草坪、大声喧哗、乱扔垃圾、不排队等现象更是屡见不鲜。

游客的旅游陋习难改，不仅影响个人形象更影响了他人的出行质量和旅游市场的秩序，更有恶劣者，还涉及了伤害他人、扰乱公共秩序等违法行为。近期，网上时常曝出游客辱骂、殴打导游，用热水泼空姐等事件，令当事人有苦难诉；不久前，游客因航班延误大闹泰国机场，被网友狠批“丢人丢到了国外”。

今年4月，国家旅游局发布《关于游客不文明行为记录管理暂行办法》，对游客的不良行为进行监督和惩戒。实施几个月以来广受各界好评。到目前为止已有11名游客上榜，其中大闹泰国机场、攀爬红军雕像、强行打开飞机应急舱门、用热水泼空姐等恶劣事件的当事人都被列入榜单中。

然而也有不少专家认为，“黑名单”制度实际执行起来仍有困难，尤其在判定标准和取证执法方面难度较大，致使大量普通的不文明行为难以被惩戒。因此应采取更精细化的管理方式，分类评估，处以相应的惩罚，将游客的旅游劣迹变成难忘的“学费”。

要营造良好的旅游市场环境，离不开游客的自律和对不文明行为的有效管理。“旅游习惯是人们日常道德素质的体现，不文明的行为是平时不良习惯在旅途中的放大，实际上反映了社会的整体文明程度。”著名旅游专家、社会学者刘某认为，虽然目前网络批判十分汹涌，但在现实生活中，人们的容忍度却较高，遇到类似不文明行为一般很少制止，并没有形成用行动去讨伐的整体氛围。

材料三

对游客孙某而言，旅游中最让他心烦的是，到哪都“一样”：主题乐园、微缩景观、V字手势随处可见，“你发现到哪买的纪念品最终都来自义乌小商品批发城。”一块绣了几朵花的手帕，在南京、苏州叫“苏绣”，到了四川叫“蜀绣”，到了江西成了“赣绣”，花样都相同，就是名字不一样。

旅游归来的人们，常常发出这样的感慨：“看景不如听景，相见不如怀念。”千篇一律的风景，大同小异的旅游线路，甚至连各个景区的旅游项目、旅游产品都没什么太大区别，已让游客审美疲劳、身心疲惫。大众旅游时代，随着游客消费需求不断升级，人们对相似风格的景区、千篇一律的旅游项目已不再“感冒”，甚至感到厌倦。如今，游客旅行归来，吐槽景区风格雷同、简单搞“复制粘贴”的，不在少数。景区缺乏特色，一味大手笔模仿赚钱旅游项目的结果，就是游客选择“用脚投票”，来了一次之后就不想再来。如今的旅游，很大程度已经不再是过去那种“上车睡觉、下车拍照”的走马观花式观光游览，而更多走向了休闲体验的深度游。这些年来，人们之所以期盼“来一次说走就走的旅行”，“世界那么大，我想去看看”，就是因为旅行很大程度已不只是简单地游山玩水，或者长长见识，而更多的是为了寻找一种与众不同的人生体验，是要放松身心、丰富自己。可以说，旅游已成为了现代人的重要生活方式，是人们提高生活品质、增添生活乐趣的重要组成部分。

材料四

2015年，云南女导游陈春艳最近成了众矢之的——一段她在旅游车上辱骂游客的视频“五一”期间在网络上流传，造成了极其恶劣的社会影响。陈春艳及涉事旅行社为此付出了代价：国家旅游局吊销了陈春艳的导游证，今后不得从事导游业务；对昆明风华旅行社有限责任公司没收违法所得，并处5万元罚款，停业整顿6个月。

对于自己的遭遇，陈春艳在接受媒体采访时表示“很委屈”。她说，当天所带的团是一个“低价团”，只有游客多购物消费，自己才能拿到带团的酬劳。在桂林市导游协会会长刘某看来，这一事件折射出导游行业的无奈，表面来看，导游与游客的冲突是个别导游素质不高、强制购物所致，其根源则在于旅游业恶性竞争带来的“不合理低价”。

2013年10月开始实施的《旅游法》明确规定，旅行社不得以不合理的低价组织旅游活动，诱骗旅游者，并通过安排购物或者另行付费旅游项目获取回扣等不正当利益。旅行社组织、接待旅游者，不得指定具体购物场所，不得安排另行付费旅游项目。法律明令禁止，违法事件却依然屡禁不止，“不合理低价”顽疾难除折射的是当前旅游市场的不完善。

尽管《旅游法》否定了“不合理低价”，但何为“不合理低价”目前仍无明确的定义。国家旅游局副局长吴文学表示，国家旅游局曾专门向全国人大、法律界咨询过关于“不合理低价”的界定，但截至目前没有权威而准确的说法。国家旅游局综合各方意见，初步对“不合理低价”进行了认定，即具有如下特征：背离价值规律、低于经营成本、以不实价格招揽游客、以不实宣传诱导消费、以不正当竞争手段扰乱旅游市场。市场上常见的“零负团费”出游是比较明显的“不合理低价”旅游。

定义不明确从一个侧面反映了治理“不合理低价”的难度。旅行社热衷于这一竞争模式，与当前我国旅游市场的现状不无关系。据业内人士介绍，由于门票、住宿、餐饮费用不断上涨，团体旅游市场竞争白热化，为了吸引游客上门，旅行社多采取压低旅游报价的手段，再从旅游质量打折、频繁安排购物等环节中补足。

“不合理低价”的存在，很大程度上是因为“市场需要”，如果全没有购物和自费项目，那么组团报价“理性回归”，大约要上涨30%-50%。我国目前的旅游消费者整体的消费习惯和消费能力仍处于价格敏感阶段，国内游客多热衷于低价团。山东中国国际旅行社有关负责人如是说。

材料五

国庆期间，L先生的一张八达岭长城照片引起大量转发，照片里他只露出半个头，身后是黑压压的人海，把长城挤得水泄不通。网友称：“长假出行哪能指望拍个人留影，拍出来全是集体照。”在今年“五一”期间，北京动物园被戏谑为“90%的动物是人”；成都动物园有90多名孩子与家长被挤散；杭州断桥目测1分钟往来游客700人以上，有网友直呼：“断桥一一只看到人，看不到桥！”

今年“十一”黄金周，是国家旅游局公布5A景区最大承载量并实施限流的首个黄金周。部分景区公布了限流公告，引导消费者理性出游。但调查发现，黄金周期间仍有部分景区超量接待，使得“限流令”流于形式。还有一些热点景区因为限流，导致“黄牛”大行其道，给游客买票带来困扰。

那么，为何明知黄金周“人满为患”还有那么多人选择在这一时段出行呢？对此，专家认为这是“无奈之举”。2016年8月国务院办公厅出台的《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》提出全面落实带薪休假，然而却因各种原因很难全面落实。所以黄金周仍是国人出游、探亲的主要时段。虽然人满为患，但因为人们有刚性需求，这种情况很难避免。

材料六

国庆期间，旅游市场乱象纷纭：青岛天价虾论个儿卖，一只38元；云台山玻璃栈道突发爆裂，景区解释说是游客杯子砸出的毛病；2016年3月15日前后，26个省份的工商或旅游部门发布了2015年维权数据或典型维权案例，其中涉及旅游行业的典型维权案例有13个，15个省份发布的维权数据涉及旅游行业。

近日，中消协公布《国内部分旅游线路体验式调查报告》，调查中的96条旅游线路皆存在各种问题，其中74%以上线路存在相对严重的问题。调查中发现的景区问题包括：过于拥挤，娱乐设施不安全，存在倒卖门票现象，随意涨价等。如亚龙湾热带公园包车服务，价目表上直接写明“黄金周价格上涨50%，其他法定节假日价格上涨20%”。此外，还存在卫生间不卫生、代步车不方便、垃圾箱数量不足、商品假冒伪劣、以次充好等问题。

为规范旅游市场管理，国家旅游局连出重拳：一批5A级景区被警告或取消，山海关景区被“摘牌”的原因就包括了价格欺诈、强迫游客捐款、擅自更改门票价格、环境卫生脏乱、设施破损、环卫人员缺失等多方面问题；公布了一批旅游经营服务“黑名单”，10家旅行社和7名导游“榜上有名”；三亚、桂林、云南等地设置了旅游警察，维护当地旅游秩序。

材料七

50年前，还是孩童的毛师傅就住在乌镇西栅西大街东段。后来因为各种缘故，搬出了西栅。两年后，他又回来了，在西大街上做儿时的小吃“油墩子”。“这里，没怎么过。”他感慨。青石板路依旧、白墙黛瓦的枕水人家依旧、手摇船的小码头依旧，就连包子铺，也还是老底子的灶头。入夜后，“小心火烛”的打更声从巷子深处传来。

“以旧修旧、以旧修故。”这是乌镇在1999年开发东栅之初时就定下的保护宗旨。这一模式，第二年就被联合国教科文组织的特评专家阿兰·马兰诺斯誉为古镇保护的“乌镇模式”。尽管当时，江南古镇周庄早已开发。那时，其他古镇上都有这么一个场景，电线杆上挂着红灯笼。”但乌镇，却走在了前面。第一个将所有的高低电压线路、电视线、通信线路埋到地下，第一个将排污管道和自来水管埋到地下。这一理念，在2003年开发乌镇西栅时，被很好地秉承。“我们建了两个近1万平方米的旧石料、旧石板仓库和一个旧木构件仓库。”根据民间口述，修复时移除了被现代元素“破门而入”的水泥板、玻璃窗……“现在的西栅，有80%还是老底子的东西。”邵某说。

游客从八方聚集而来，就是为了寻找江南老底子的味道。“早就听说过乌镇，想来看看这里的小桥流水，感受江南古韵。”乌镇民宿里，带着一家三口来游玩的新加坡客人Tony剥着嘉兴粽子说道。西栅街区存留了大量明清古建和老街长弄，古建筑外观上保留了古色古香的韵味在这里，你可以深入体验淳朴清新的水乡生活，又可安享现代生活的舒适与便利。

乌镇在不断完善和充实景区内涵上有新突破，在向世人展示乌镇特有的民居水阁、老宅深巷、船拳皮影和民间作坊以外，还深层次地挖掘了民间传统文化，把许多鲜为人知的民间节俗、寿俗、礼俗、婚俗、衣俗等，以及丰富多彩的“蚕文化”推向旅游前沿，让茅盾笔下的老通宝家乡风情走出千百年尘封的古镇。

乌镇旅游的管理模式可以总结为“以统为主、统分结合、严禁宽管、游客至上”，景区内商铺由公司经营的占多数，其他通过招商由经营者自负盈亏。招商方面，对景区内商铺经营内容进行严格筛选，避免重复而引起恶性竞争和游客的视觉疲劳、游览疲倦。在游客与经营方产生矛盾的情况下，无论具体情况，游客永远是对的。景区内环境、卫生、安全等方面均受益于乌镇景区的管理模式。

2014年的第二届国际戏剧节结束后，100余个演出节目中，有过半演出团队来自国外。尽管加入了国际元素，但丝毫没有与古镇文化产生违和感。“中国故事，国际演绎。”杭州某高校副校长夏某在微信朋友圈分享了观演感受。

专家认为：“这不是变质，是文化应该更包容。”文化，一直是乌镇的吸引力所在，在资深旅游业人士孙某看来：从东栅的传统江南水乡风貌，到西栅整体化运作发展文化休闲度假，再到戏剧节和当代艺术展的出现，乌镇一直是旅游与文化结合的经典案例。时尚、艺术、媒体、互联网，全球创意产业的核心要素被乌镇串联运用得心应手。

创意都市——全球性大都市方兴未艾的经济运作模式，正在乌镇勃兴。“依托上海等创意城市，乌镇成了地方性的、由都市外溢的一个创意空间。”华东师范大学人类学研究所教师张某评论说。张某专注于视觉人类学和都市人类学的研究，在他看来，乌镇是典型的都市经济模式被引入乡村的个案，其中必然包含着资本和人的流动，“都市创意经济在乌镇觅得另一个释放空间”，进而形成持续的、出入意料的发展态势。

在资深旅游业人士孙某看来，从东栅的传统江南水乡风貌，到西栅整体化运作发展文化休闲度假，再到戏剧节和当代艺术展的出现，乌镇一直是旅游与文化结合的经典案例。“乌镇的艺术调性体现在酒店、景区设计与文化艺术的结合上。现在很多地方都在这么做，但乌镇做得早，认同度也最

沙坪坝沙龙汇文化广场三楼(小龙坎地铁站 1 号出口前行 100 米)

高。”孙某说，也正是这种独特调性为乌镇赢得了更大的发展空间。他认为，政府引导、市场化运作、艺术家及艺术团体的三方合力，使得先行一步的乌镇一步步节奏精准地引入文化艺术，并持续利用媒体发酵公众的关注，进而将文化艺术与社会、商业之间的化学效应最大化。

其实，早在 2003 年，乌镇西栅开发之初，就有先见之明似地埋下了宽带网线。现在，游客可以通过乌镇旅游预订网站了解景区住宿、票务、套餐、特产等一系列信息，还可以在 PC 端和手机端实现网络订购。另外，游客还能在天猫“乌镇旅游旗舰店”上一键预订酒店、门票、美食、旅行套餐、特产、纪念品等。不仅如此，乌镇景区、乌镇镇区主干道上，已全部实现无线网络(Wi-Fi)全覆盖。

2016 年 11 月，第三届世界互联网大会在乌镇举行。不仅如此，世界互联网大会也选择乌镇作为永久选址。“尊重历史又接纳未来，保留传统亦吸纳时尚，没有城市的喧哗但比城市更便利、精致、安全，乌镇俨然成为中国梦的样本，入选也就合情合理。”现任乌镇旅游股份有限公司总裁陈某介绍说。跟随大会而来的，是更多的资源与关注，且从中国拓展至国际，乌镇只需要继续贡献想象力和高效执行力。

材料八

中国人自古就有旅游的文化传统，先贤们“读万卷书，行万里路”，留下了无数脍炙人口的旅游名篇佳作。中国明代著名学者徐霞客一生游历四方，“达人所之未达，探人所之未知”。经 30 年旅行，撰写的《徐霞客游记》，既是系统观察和记述自然的世界地理名著，又是描绘中国大好山河的旅游巨篇，有着广泛而深远的影响，《徐霞客游记》的开篇之日，即 5 月 19 日，被定为中国旅游日。

出游、度假、休闲、阳光、沙滩、名山大川……这些美好的词汇，如何才能真正走进国人的日常生活？如何让旅游成为一种常规的休闲方式？著名学者、中南财经政法大学教授乔新生认为：“国人旅游的问题，受到假期安排、福利保障、法律制度等诸多因素的制约，而要真正使旅游成为一种生活的常态，就必须要在这三个方面加以改善。”

“十三五”规划纲要全文发布（以下简称《纲要》），文中至少 15 处直接提到旅游产业的发展。李克强总理在政府工作报告上再一次提出：落实带薪休假政策，加强旅游交通、景区景点、自驾车营地等设施建设，规范旅游市场秩序，迎接正在兴起的大众旅游时代。首次出现在政府工作报告中的“大众旅游”成为热议话题，对于很多人来说，今后来一场说走就走的旅行将不再是一个遥不可及的梦。

三、作答要求

(一) 照给定材料一，概括改革开放以来中国旅游业的变化。(15分)

要求：全面、准确、简明，字数在200字以内。

(二) 假设你是政府相关部门的工作人员，请针对给定材料二一六给上级部门写一份简短建议书。(20分)

要求：所提建议具体简明、有针对性、切实可行，字数不超过300字。

(三) 假设C市欲将辖区内的A古镇打造成文化旅游小镇，近日该市政府组织的调研团队对乌镇进行学习考察。作为调研组的工作人员，请参考给定资料7，以《乌镇模式给我们的启示》为题，撰写一份报告供领导参阅。(25分)

要求：紧扣材料，重点突出；层次清晰，结构完整；简明深刻，符合实际。字数不超过500字。

(四) 请参考给定资料，结合实际，自选角度，自拟题目，写一篇议论文。(40分)

要求：中心明确，思想深刻；内容充实，针对性强；条理清晰，语言流畅。字数800-1000字。